

経済新興国市場で活躍する「次世代グローバルリーダー」育成に向けた
第4回 新興国マラソンプログラム(インド&タイ編)

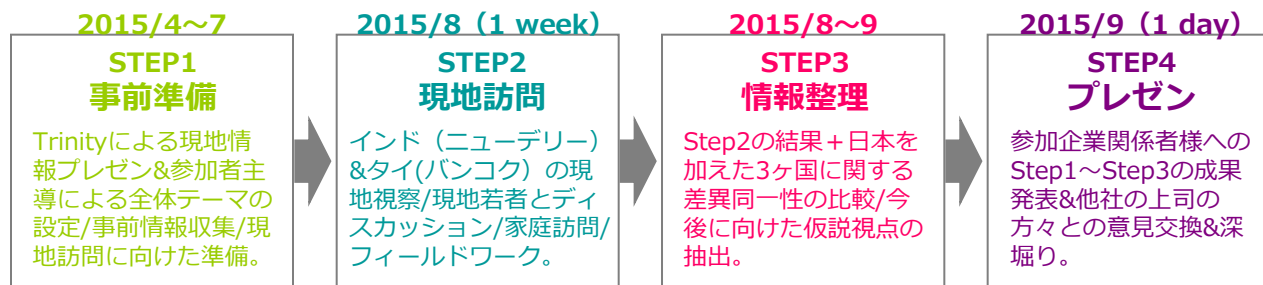


インド/ニューデリーとタイ/バンコクの2か国に短期滞在し、現地の次世代市場を牽引する若者達とのワークショップ/フィールドワーク/家庭訪問を通じて今後の経済新興市場における価値観を探求する、約5ヶ月間のマルチクライアント型プログラムです。

【期待される効果】

- ・グローバルに通用する「実践的なチカラ」と「現地人脈」が形成できる。
- ・2ヶ国訪問&日本を含めた比較ワークを基盤とし今後の新興国動向を把握する為の仮説視点を獲得できる。
- ・他業界/他分野の参加メンバーにより、新たな視点や思考プロセスを皆で共有する事ができる。

【プログラムステップ】



■ 開催日時

2015年4月下旬~2015年9月下旬

■ 参加対象

20代~30代の若手デザイナー/企画/マーケティング/技術開発担当者 (6~8名程度を想定)

※ 現地ディスカッション参加者は若手デザイナー/クリエイター、建築家/編集者/学生等の次世代市場牽引者を各国5~6名程度想定。

■ 定員

6~8名 (お申込み多数の場合は抽選となります。)

■ 申込締切

2015年4月中旬

■ 参加費

1名85万円~95万円を想定 (消費税抜き)

※ 最終金額はご参加人数により変動します。

※ ご参加者の懇親会費/航空券/交通費/宿泊滞在費/渡航先での食費は含まれません。

※ 全てのプログラムに弊社スタッフが最低1名同行します。

※ 本プログラムの報告書作成、弊社側による写真やビデオ撮影などの記録は別途費用が掛ります。

お問合せ : Trinity 新興国マラソンプログラム担当

山口 : takashi@trinitydesign.jp

岡村 : yoshihiro@trinitydesign.jp

TEL : 03-5211-5150 FAX : 03-5211-5150