

若手人材の実践的な教育トレーニング

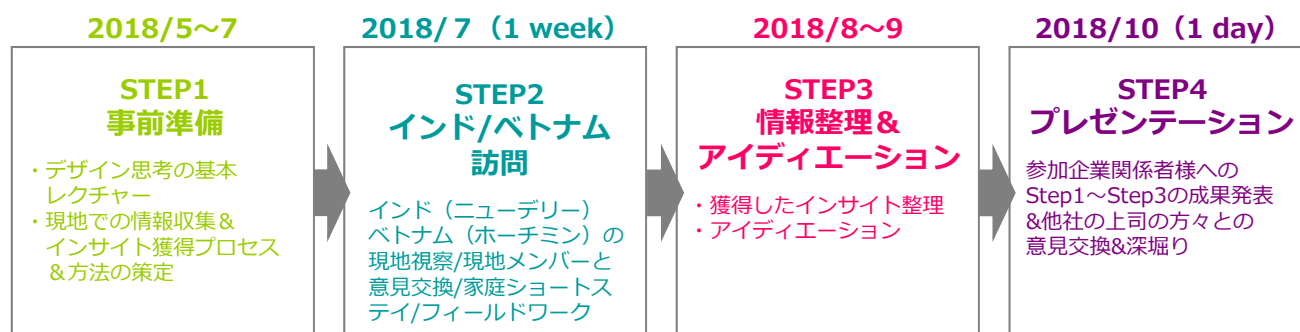
理解ではなく体得！
Design thinker
への一歩を踏み出す！

新興国“デザイン思考 マラソン”プログラム (インド&ベトナム編)

過去5回にわたり
ご好評頂いていた
ワークショップ
マラソンプログラム
の進化版！

インド（ニューデリー）とベトナム（ホーチミン）の2か国に短期滞在し、現地生活者とのワークショップ・フィールドワーク・短期ホームステイ等を実施。デザイン思考的観点からインドとベトナムそれぞれに特有/共通するUX潮流&インサイト&価値観を探求し、そこから商品・サービスアイデアを創り上げていく、約5ヶ月間のマルチクライアント型トレーニングプログラムです。様々な業界・専門性・価値観を持つ日本&海外の仲間たちと共に、ディープなフィールドにおける生の体験を通じて、デザイン思考的スタンスやマインドを含めて体得し、デザイン思考を真に活用できる“Real Design Thinker”への第一歩を踏み出してみませんか？

【プログラムステップ】



POINT：主体性を重視する為、“参加メンバー主導型”で進行します！

【期待される効果】

- ・デザイン思考を理解するだけでなく、実際のフィールドで「活用できる」チカラ（マインド）を養います。
- ・対象国毎に特有/もしくは共通するインターフェース、サービスを通し、現地の人々が得ている感覚や体験の特性を理解することで、マーケットの可能性を見出すことができます。
- ・新興国2ヶ国&日本との比較検討により、今後の新興国動向を把握する為の仮説視点（比較軸）を獲得できます。
- ・グローバルに通用する「実践的なチカラ」と「現地人材とのネットワーク」を獲得できます。
- ・多業界/多分野の参加メンバーとの協業形式により、メンバー間で新たな視点や思考プロセスを共有できます。



■ トレーニングプログラム期間
2018年5月~10月

■ 参加対象

20代~30代の若手デザイナー/企画/マーケティング/
技術開発担当者/研究者（10名程度を想定）
※現地ディスカッション参加者は現地の若手デザイナー
やマーケッター等適切な参加者を選定予定。

■ 定員

10名（お申込み多数の場合は抽選となります。）

■ 申込締切

2018年4月末

■ 参加費

1名100万円（消費税抜き）

- ※ ご参加者の航空券/宿泊費/インドベトナムでのプログラム内容以外の滞在費は含まれません。
- ※ 全てのプログラムに弊社スタッフが最低1名同行します。
- ※ 本プログラムの報告書作成、弊社側による写真やビデオ撮影などの記録は別途費用が掛ります。
- ※ STEP4のプレゼンには、次回参加検討企業担当者も同席させて頂く可能性があります。

お問合せ：Trinity 新興国“デザイン思考 マラソン”プログラム担当

岡村：yoshihiro@trinitydesign.jp

TEL：03-5211-5150 FAX：03-5211-5150