

第3回 トリニティ株式会社オリジナル恒例企画！



5泊7日で体感するインド！ 家庭訪問付

インド・調査ツアーのご案内

インド市場の中で最も旺盛な購買意欲をもつ「中間層」と呼ばれる人々の中から御社のターゲットに相応しい被験者をリクルートし、自宅まで訪問。生活スタイルと実態を観察しながら「今のインド」を体感するプログラムとなっております。

毎回ご参加の皆様からご好評を頂き、当ツアーも第3回目を開催する運びとなりました！

是非この機会を活用して、座学では知りえない情報収集を実践ください。

プログラム

[1] インド中間層家庭訪問調査

家庭訪問は、4世帯を予定。ご参加企業の皆様の目的に合わせて、事前に訪問家庭のリクルーティングが可能です（但し、リクルーティングに制限はあります）。

[2] 市内視察

インド中間層が訪れる小売の現場や生活実態を体験する（オールドデリーエリア / Lajpat Nagar エリアなど）。

[3] 現地法人によるインドプレゼンテーション

現地法人（トリニティ・ストラテジー・インディア）のインド代表による、現地から見た最新インド事情を、具体的に分かりやすくご紹介。

※プログラム概要は、変更となる場合があります。

プログラムのメリット

- [1] 都市中間層における実際の生活実態を把握することができる。
- [2] 家庭訪問では、訪問家庭のリクルーティングも可能な為、実際のプロジェクトに活かし易い。
- [3] 現地集合・現地解散なので、現地視察プログラムと各個人のスケジュールの調整が可能。

ツアー概要

実施日：2012年1月12日(木) 日本発—1月18日(水) 日本着予定
※実施日は変更となる場合があります。

募集人数：最大6名（各社2名様まで、最小敢行人数4名）

費用：1名50万円（消費税別途）

※上記金額には航空運賃、ホテル宿泊費は含まれていません。
※現地集合場所は、弊社指定ホテルのロビーとなります。

応募締切：2011年11月末日

問い合わせ先：

トリニティ・インド事務局（赤松・林）

[E-mail] info@trinitydesign.jp [TEL] 03-5211-5150

- ・上記金額には航空運賃、ホテル宿泊費は含まれていません。
- ・航空券、ホテルの手配費用は含まれていません。お客様ご自身でご手配ください。
- ・現地集合場所は、弊社指定ホテルのロビーとなります。
- ・効率よくプログラムを推進するために、弊社指定のホテルにご宿泊することをお勧めします。
- ・弊社指定航空便 Air India 利用、指定ホテル宿泊の場合、送迎費用は含まれます（別途航空便・ホテル宿泊の場合は送迎は含まれません）。
- ・初日(1月12日)の夕食会の費用は含まれています(お飲み物は別途となります)。
- ・初日の夕食会以外の食事代(朝、昼、夜)は含まれていません。
- ・家庭訪問の訪問先への謝礼は含まれています。
- ・プログラム以外の自由行動へのアテンドは致しません。
- ・すべてのプログラムにトリニティスタッフ1名同行します。
- ・すべてのプログラムにインド人通訳が1名同行します。
- ・本プログラムの報告書の作成は致しません。
- ・2011年11月末日までご請求致しますので、12月末までに現金にて弊社の指定の口座にお振り込み頂くようお願い致します。

前回参加者のコメント

実際のエンドユーザーを訪問することで、改めてローカライズの重要性を感じた。

—情報機器デザイナー

近年成長の著しいインドの現状を肌で体感することができ、貴重な体験をした。

—自動車部品メーカー

トリニティ株式会社のご紹介

デザイン開発・デザインリサーチ、デザインマネジメント、デザイン教育、事業/製品戦略コンサルティングが主な事業内容。欧米とのネットワークに加え、近年では中国、インド等の新興国の現地ネットワークも充実させており、日々フィールドワークを中心としたデザインリサーチの実績を重ねています。詳細はHPをご参照下さい→ <http://www.trinitydesign.jp/>